

# PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

# RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

2019 vol. 63 nr 7



Publishing House of Wrocław University of Economics  
Wrocław 2019

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Rafał Galos, Joanna Świrska-Kortub

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Barbara Cibis

Typesetting: Beata Mazur

Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites

[www.pracnaukowe.ue.wroc.pl](http://www.pracnaukowe.ue.wroc.pl)

[www.wydawnictwo.ue.wroc.pl](http://www.wydawnictwo.ue.wroc.pl)

The publication is distributed under the Creative Commons Attribution 3.0 Poland

Attribution-NonCommercial-NoDerivs (CC BY-NC-ND 3.0 PL)



**ISSN 1899-3192**

**e-ISSN 2392-0041**

The original version: printed

Publication may be ordered in Publishing House:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: [econbook@ue.wroc.pl](mailto:econbook@ue.wroc.pl)

[www.ksiegarnia.ue.wroc.pl](http://www.ksiegarnia.ue.wroc.pl); [ksiegarnienaukowe.pl](http://ksiegarnienaukowe.pl)

Printing: TOTEM

## Contents

---

### Part 1. Economics and Finance

---

<b>Jacek Adamek, Wojciech Krawiec, Małgorzata Solarz:</b> Entrepreneurial intentions of Polish and Czech students – comparative studies / Intencje przedsiębiorcze polskich i czeskich studentów – studia porównawcze....	7
<b>Barbara Danowska-Prokop:</b> Social issues in the considerations of classical economists / Kwestie społeczne w rozważaniach klasyków ekonomii.....	25
<b>Krzysztof Adam Firlej:</b> Expenditure on research and development activities as a determinant of the innovativeness of the European Union’s economy / Nakłady na działalność badawczo-rozwojową jako determinanta innowacyjności gospodarki Unii Europejskiej.....	35
<b>Mariusz Hamulczuk, Jakub Kraciuk:</b> Offshoring and wages: Evidence from EU manufacturing industries / Wpływ offshoringu na płace w przemyśle przetwórczym krajów UE .....	47
<b>Joanna Kos-Łabędowicz:</b> Is there an “intergenerational gap” in transport usage? Comparing transport preferences of seniors and students / Czy występuje zjawisko przepaści międzypokoleniowej w preferencjach transportowych? Porównanie preferencji transportowych seniorów i studentów. ....	58
<b>Agnieszka Kurdyś-Kujawska, Agnieszka Sompolska-Rzechuła:</b> Determinants of demand for life insurance: The example of farmers from north-west Poland / Determinanty popytu na ubezpieczenie na życie: przykład rolników z regionu północno-zachodniej Polski.....	71
<b>Jacek Pera:</b> Default and equity risk premium in the conditions of globalization and the internationalisation of the biggest capital markets of the EU and GFCI countries. <i>Ex post</i> implied equity premium analysis / Niewypłacalność a premia za ryzyko kapitałowe w warunkach globalizacji i internacjonalizacji działalności największych rynków kapitałowych krajów UE i GFCI. Analiza wykonania <i>ex post</i> .....	82
<b>Katarzyna Pieczarka:</b> Conditions of the development of electronic commerce in Poland / Uwarunkowania rozwoju handlu elektronicznego w Polsce. ...	92
<b>Aleksandra Pleśniarska:</b> Assumptions and development of the Digital Single Market in the context of economic growth in the European Union / Założenia i rozwój jednolitego rynku cyfrowego w aspekcie wzrostu gospodarczego w Unii Europejskiej .....	103
<b>Katarzyna Smeździk-Ambroży, Agnieszka Sapa:</b> Efficiency and technical progress in agricultural productivity in the European Union / Efektywność i postęp techniczny w kształtowaniu produktywności rolnictwa UE .....	114

<b>Nina Sępnicka, Paulina Wiączek:</b> Time banks vs household production theory and threats to the fiscal security of the state / Banki czasu a teoria produkcji domowej i zagrożenia bezpieczeństwa fiskalnego państwa.....	127
<b>Krzysztof Surówka:</b> The influence of revenue sources on the financial independence and investment activity of communes and cities with 'powiat' rights in Poland / Wpływ źródeł dochodów na samodzielność finansową i działalność inwestycyjną gmin i miast na prawach powiatu w Polsce .....	136
<b>Urszula Sztanderska, Gabriela Grotkowska:</b> The role of education in the determination of earnings in Poland – intergenerational differences / Rola wykształcenia w kształtowaniu płac w Polsce – różnice międzygeneracyjne .....	155
<b>Urszula Zagóra-Jonszta:</b> Selected problems of the labour market as approached by Keynes, Galbraith and Friedman / Wybrane problemy rynku pracy w ujęciu Keynesa, Galbraitha i Friedmana.....	172

---

## Part 2. Management and Quality Sciences

---

<b>Krzysztof Borodako, Jadwiga Berbeka, Michał Rudnicki:</b> The innovativeness of Knowledge-Intensive Business Services in the context of market needs / Innowacyjność dostawców usług biznesowych opartych na wiedzy w kontekście potrzeb rynkowych.....	187
<b>Tomasz Budzik, Anna Budzik:</b> An assessment of the impact of customers and suppliers as competitive forces in Polish car communication enterprises / Ocena oddziaływania klientów i dostawców jako sił konkurencyjnych w przedsiębiorstwach komunikacji samochodowej.....	203
<b>Katarzyna Czernek-Marszałek:</b> Distance dimensions and their impact on business cooperation in a tourist destination / Wymiary dystansu i ich wpływ na współpracę gospodarczą w destynacji turystycznej.....	217
<b>Sabina Kauf:</b> A smart sustainable city: The challenges facing sustainable mobility / Zrównoważona mobilność jako wyznacznik <i>smart city</i> .....	230
<b>Joanna Kizielewicz:</b> Prospects of development of the cruise ship tourism market – the case study of the Baltic Sea region / Perspektywy rozwoju morskiej żeglugi wycieczkowej – przykład regionu Morza Bałtyckiego...	244
<b>Jakub Mateusz Marcinkowski, Iwona Małgorzata Kutzner, Iwona Bożydaj-Jankowska:</b> Dysfunctions in B2B relations with a supplier in the supply chain / Dysfunkcje w relacjach B2B z dostawcą w łańcuchu dostaw	256
<b>Agnieszka Orankiewicz, Maciej Turała:</b> The development of cities in Poland – the role of education / Potencjały rozwojowe miast – rola edukacji.....	271
<b>Marcin Serwiński:</b> Identification of the optimal automotive R&D area in the context of implementing the Follow-the-Sun strategy – empirical study / Identyfikacja optymalnego obszaru B+R sektora motoryzacyjnego w kontekście implementacji strategii Follow-the-Sun – badania empiryczne.	286