

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

2019 vol. 63 nr 5



Publishing House of Wrocław University of Economics
Wrocław 2019

Copy-editing: Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Dorota Pitulec

Layout: Barbara Łopusiewicz

Proof-reading: Barbara Łopusiewicz

Typesetting: Małgorzata Myszowska

Cover design: Beata Dębska

Information on submitting and reviewing papers is available on websites

www.pracnaukowe.ue.wroc.pl

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

The publication is distributed under the Creative Commons Attribution 3.0 Poland Attribution-NonCommercial-NoDerivs (CC BY-NC-ND 3.0 PL)



ISSN 1899-3192

e-ISSN 2392-0041

The original version: printed

Publication may be ordered in Publishing House:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Printing: TOTEM

Contents

Part 1. Economics and Finances

Leszek Czerwonka: Efficiency in Polish listed commercial banks: a DEA approach / Efektywność polskich giełdowych banków komercyjnych: podejście DEA	7
Beata Dratwińska-Kania: The importance of the production control method for mature model parameters of production control effects based on the conducted survey questionnaire / Znaczenie metody kontroli produkcji dla stanowienia parametrów modelu dojrzałości efektów kontroli produkcji w świetle przeprowadzonych badań ankietowych.....	19
Paweł Drobny: The attention markets as a challenge for competition policy / Rynki uwagi jako wyzwanie dla polityki konkurencji	29
Leszek Dziawgo: Ecological investment funds in German-speaking Europe / Ekologiczne fundusze inwestycyjne w Niemczech, Austrii, Szwajcarii i Luksemburgu	43
Magdalena Jarczok-Guzy: Changes in income taxes in Poland in the opinion of small and medium enterprises / Zmiany w podatkach dochodowych w Polsce w opinii małych i średnich przedsiębiorstw	53
Dorota Korenik: The concept of sustainable innovation as applied to banking intermediation / Koncepcja innowacji zrównoważonej w pośrednictwie bankowym.....	63
Edyta Sygut: Fiscal efficiency of excise duty on passenger cars in Poland / Wydajność fiskalna podatku akcyzowego od samochodów osobowych w Polsce	78
Mariola Szewczyk-Jarocka: Opinions of socially excluded individuals on conducting business activity and being employed on a full-time basis in view of own research / Opinie osób wykluczonych społecznie na temat działalności gospodarczej i pracy na etacie w świetle badań własnych	90

Part 2. Management and Quality Sciences

Christian Brauweiler, Aida Yerimpasheva: CSR and CSRR in Kazakhstan: state and prospects / Społeczna odpowiedzialność biznesu i raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu w Kazachstanie: stan i perspektywy	105
---	-----

Karolina Gwarda: A study of residents' ecological awareness and behaviour in the context of the transformation of Gdynia towards a zero waste city / Badanie świadomości ekologicznej i zachowań mieszkańców Gdyni pod kątem realizacji idei miasta bez odpadów	123
Janusz Kot, Ewa Kraska: The role of the voivodeship capital cities of Eastern Poland in the aspect of stimulating regional development / Rola miast wojewódzkich Polski Wschodniej w aspekcie stymulowania rozwoju regionalnego	136
Barbara Kusto: An assessment of the functioning of the municipal offices of Świętokrzyskie province / Ocena funkcjonowania urzędów gmin miejskich w województwie świętokrzyskim	152
Remigiusz Napiecek: Selected aspects of a university's sustainable development strategy / Wybrane aspekty strategii zrównoważonego rozwoju uczelni wyższej	163
Magdalena Rajchelt-Zublewicz, Estera Piwoni-Krzeszowska, Małgorzata Matyja: Tangible and intangible resources and the financial performance of Polish social cooperatives / Materialne i niematerialne zasoby a wyniki finansowe polskich spółdzielni socjalnych	173
Andrzej Sztando: Contemporary expectations of Polish small town authorities towards the state policy of local development / Współczesne oczekiwania władz lokalnych małych miast wobec państwowej polityki rozwoju lokalnego.....	188
Robert Walasek: Post-transactional customer service in a company's competitive approach – results of the study / Potransakcyjna obsługa klienta w podejściu konkurencyjnym przedsiębiorstwa – wyniki badań	200

Part 1

Economics and Finances

