

2 (4) 2015

Spółeczeństwo i Ekonomia

Society and Economics



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2015

Redakcja wydawnicza: Agnieszka Flasińska
Redakcja techniczna i korekta: Barbara Łopusiewicz
Łamanie: Małgorzata Czupryńska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się
na stronach internetowych
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl
www.spoleczenstwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2015

ISSN 2353-8937
e-ISSN 2449-979X

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel./fax 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Katarzyna Maria Bartnik: Zróżnicowanie zasobów kapitału ludzkiego na obszarze województwa warmińsko-mazurskiego.....	7
Małgorzata Chmielewska, Tomasz Hermanowski: Decyzje ekonomiczne w świetle etyki – studium przypadków	24
Paweł Gliniak: Problem nierówności dochodowych i ubóstwa w wieloetnicznym społeczeństwie Malezji.....	49
Hanna Lewicka: Business communication in Poland: sale promotion, advertising, public relations and virtual communication.....	68
Krzysztof Natalli: Indywidualne koszty i efekty inwestycji w wyższe wykształcenie.....	85
Joanna Szczepaniak-Sienniak: Polityka rodzinna państwa we współczesnej Polsce.....	100

Summaries

Katarzyna Maria Bartnik: Differentiation of human capital resources in Warmia and Mazury Region.....	7
Małgorzata Chmielewska, Tomasz Hermanowski: Past and present economic choices from the perspective of ethics – a case study	24
Paweł Gliniak: Income inequality and poverty problem in multiethnic population of Malaysia	49
Hanna Lewicka: Komunikacja biznesowa w Polsce: promocja sprzedaży, reklamowanie, publiczne relacje i wirtualna komunikacja.....	68
Krzysztof Natalli: Individual costs and effects of investments in higher education.....	85
Joanna Szczepaniak-Sienniak: The state family policy in Poland after 2008	100