

EKONOMETRIA

ECONOMETRICS

4(58)•2017

RADA NAUKOWA

George Myron Agiomirgianakis (Hellenic Open University,
School of Social Sciences, Grecja)

Emanuele Bacchiocchi (University of Milan, Włochy)

Derek Bond (University of Ulster, Wielka Brytania)

Maria Paula de Pinho de Brito Duarte Silva (University of Porto, Portugalia)

Józef Dziechciarz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

Irina Eliseeva (Saint Petersburg State University of Economics
and Finance, Rosja)

Eckart Elsner (Technische Universität Berlin, Niemcy)

Peter von der Lippe (Universität Duisburg-Essen, Niemcy)

Izabela Ewa Nielsen (Aalborg University, Dania)

Walenty Ostasiewicz (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

László Pokorádi (Óbuda University, Węgry)

Eva Sodomova (University of Economics in Bratislavia, Słowacja)

Marek Walesiak (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu)

KOMITET REDAKCYJNY

Józef Dziechciarz – redaktor naczelny

Joanna Dębicka

Paweł Dittmann

Janusz Łyko

Marek Nowiński

Elżbieta Sobczak

Agnieszka Stanimir – sekretarz

agnieszka.stanimir@ue.wroc.pl

+48 71 36 80 394

REDAKTOR TEMATYCZNY

Agnieszka Stanimir

EKONOMETRIA

ECONOMETRICS

4(58) • 2017



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2017

Redakcja wydawnicza: Aleksandra Śliwka
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz
Korekta: Barbara Cibis
Łamanie: Małgorzata Myszkowska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
<http://econometrics.ue.wroc.pl/>
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2017

ISSN 1507-3866
e-ISSN 2449-9994

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120
53-345 Wrocław
tel./fax 71 36 80 602; e-mail:econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp/Introduction	7
Małgorzata Rószkiewicz: Ocena wpływu tematyki badania oraz organizacji procesu badawczego na poziom wskaźnika braku odpowiedzi – porównanie podejść analitycznych / Assessing the impact of research topics and research process organization on the level of nonresponse rate – comparison of analytical approach	9
Łukasz Skowron: Wpływ cech socjodemograficznych na wyniki modelowania ścieżkowego zjawisk satysfakcji i lojalności klientów / Influence of the socio-demographic factors on the results of the path relation models in the areas of customer satisfaction and loyalty	22
Fryderyk Mirola, Natalia Nehrebecka: Wykorzystanie dynamicznych modeli panelowych w badaniach z zakresu finansów przedsiębiorstw na przykładzie modelowania transakcyjnej rezerwy płynności / Dynamic panel data models in corporate finance research on the example of cash holdings.....	37
Ewa Genge: IRT and LC-IRT models for items with ordinal polytomous responses / Modele IRT oraz LC-IRT dla zmiennych politomicznych (o kategoriach uporządkowanych).....	62
Radosław Mącik: Ocena form i zakresu informacji o metodyce badawczej w polskich czasopismach naukowych dotyczących marketingu i konsumpcji / Forms and scope of research methodology information in Polish scientific journals for marketing and consumption.....	77
Bogna Kaźmierska-Józwiak: Dividend changes and future profitability changes – evidence from Polish listed companies / Zmiany w zakresie dywidend a zmiany rentowności spółek notowanych na GPW w Warszawie	95
Antoni Smoluk: Profesor Ilona Kopocińska (1938-2016)	105

Wstęp

W pięćdziesiątym ósmym numerze czasopisma „Ekonometria” opublikowano 6 artykułów. Małgorzata Rószkiewicz podjęła się oceny wpływu tematyki badania oraz organizacji procesu badawczego na poziom wskaźnika braku odpowiedzi. W kolejnym artykule Łukasz Skowron zaprezentował wyniki badań nad wpływem cech socjodemograficznych na wyniki modelowania ścieżkowego zjawisk satysfakcji i lojalności klientów. Fryderyk Mirola i Natalia Nehrebecka przedstawili możliwości wykorzystania dynamicznych modeli panelowych w badaniach z zakresu finansów przedsiębiorstw na przykładzie modelowania transakcyjnej rezerwy płynności. Następny artykuł, autorstwa Ewy Genge, dotyczy zastosowania modeli IRT oraz LC-IRT dla zmiennych politomicznych (o kategoriach uporządkowanych). Radosław Mącik dokonał oceny form i zakresu informacji o metodyce badawczej w polskich czasopismach naukowych dotyczących marketingu i konsumpcji. W ostatnim artykule Bogna Kaźmierska-Józwiak zaprezentowała zmiany w zakresie dywidend wobec zmian rentowności spółek notowanych na GPW w Warszawie.

W niniejszym numerze zamieszczono również wspomnienie Antoniego Smoluka o profesor Ilonie Kopocińskiej.

Agnieszka Stanimir

Introduction

In the fifty-eighth issue of Econometrics journal six articles are published. Małgorzata Rószkiewicz assesses the impact of the research topic and the organization of the research process on the level of the non-response rate. In the next paper, Łukasz Skowron, shows results of research on the influence of the socio-demographic factors on the effects of the path relation models in the areas of customer satisfaction and loyalty. The article by Fryderyk Mirola, Natalia Nehrebecka presents dynamic panel data models in corporate finance on the example of cash holdings. The next article, by Ewa Genge, covers the problems of IRT and LC-IRT models used for items with ordinal polytomous responses. Radosław Mącik preliminary evaluates practices of reporting methodological information in Polish scientific papers on marketing, consumption and consumer behavior. In the last article of the journal, Bogna Kaźmierska-Józwiak, describes dividend changes and future profitability changes – evidence from Polish listed companies.

In the current issue there is also a memoir of Antoni Smoluk about Professor Ilona Kopocińska.

Agnieszka Stanimir