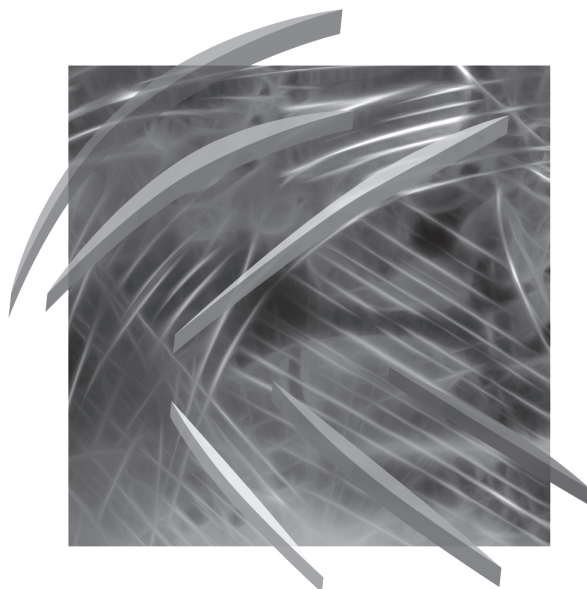


# INFORMATYKA EKONOMICZNA BUSINESS INFORMATICS

2 (40) • 2016



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
Wrocław 2016

Redakcja wydawnicza: Dorota Pitulec  
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz  
Korekta: Barbara Cibis  
Łamanie: Małgorzata Myszkowska  
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania  
znajdują się na stronie internetowej Wydawnictwa  
[businessinformatics.ue.wroc.pl](http://businessinformatics.ue.wroc.pl)  
[www.wydawnictwo.ue.wroc.pl](http://www.wydawnictwo.ue.wroc.pl)

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons  
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska  
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu  
Wrocław 2016

**ISSN 1507-3858**  
**e-ISSN 2450-0003**

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:  
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław  
tel./fax 71 36 80 602; e-mail:[econbook@ue.wroc.pl](mailto:econbook@ue.wroc.pl)  
[www.ksiegarnia.ue.wroc.pl](http://www.ksiegarnia.ue.wroc.pl)

Druk i oprawa: TOTEM

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Iwona Chomiak-Orsa, Alicja Kołtonowska:</b> Identyfikacja problemów komunikacji w relacji IT – biznes w projektach informatycznych. Spojrzenie z perspektywy uczestnika procesu wytwórczego / Identification of communication problems in relation IT – business based on IT projects. A viewpoint of the participant in the software development process .....	9
<b>Robert Kutera, Wiesława Gryncewicz:</b> Single sign on as an effective way of managing user identity in distributed web systems. The ActGo-Gate project case study / Single sign on jako efektywny sposób zarządzania tożsamością użytkowników w rozproszonych systemach internetowych na przykładzie projektu ActGo-Gate .....	25
<b>Karol Łopaciński, Łukasz Łysik:</b> Wpływ mediów społecznościowych i technologii mobilnych na współczesne procesy zakupowe / The influence of social media and mobile technology on modern purchasing processes .....	44
<b>Grzegorz Pitula:</b> Komunikacja między osobami niepełnosprawnymi a służbami ratunkowymi z wykorzystaniem nowoczesnych technologii mobilnych / Communication between disabled people and emergency services using modern mobile technologies .....	58
<b>Artur Rot:</b> Wybrane ekonomiczne i technologiczne kryteria alokacji danych i usług w chmurze obliczeniowej / Selected economic and technological criteria for the allocation of data and services in cloud computing .....	69
<b>Artur Rot, Bogusław Olszewski:</b> Zaawansowane ataki typu ATP jako nowa forma zagrożeń dla cyberbezpieczeństwa / Advanced Persistent Threat attacks as a new cybersecurity threat.....	84
<b>Artur Rot, Mateusz Pękała:</b> Tworzenie kopii zapasowych i odzyskiwanie danych jako element systemu zarządzania ciągłością działania organizacji / Backup and data recovery as an element of Business Continuity Management system in the organisation .....	95
<b>Ryszard Zygała:</b> Możliwości rozwijania systemów analitycznych dla MŚP w oparciu o środowisko języka Python / Developing analytical systems in SMEs based on Python environment.....	108

## Wstęp

Drodzy Czytelnicy, składamy na Wasze ręce kolejne już opracowanie z serii „Informatyka Ekonomiczna”. Niniejszy zeszyt, jak każdy z wcześniej opublikowanych, ma unikatowy charakter. Niepowtarzalną oraz godną polecenia wartością opracowania jest fakt, iż składa się ono z rozważań zawartych w artykułach Autorów, których domeną jest spoglądanie na Informatykę z wielu perspektyw. Przedłożone artykuły prezentują zatem wszechstronne spojrzenie na różnorakie aspekty wykorzystania rozwiązań z obszaru nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych zarówno w ujęciu naukowym, jak i z perspektywy rozwiązań gospodarczych.

Jako Komitet Wydawniczy, cieszymy się, że trafiają do nas artykuły z różnych ośrodków naukowo-badawczych w Polsce, a chęć publikowania zgłaszają doświadczeni praktycy. Nie wszystkie nadesłane publikacje spełniają jednak wymogi formalno-merytoryczne, co jeszcze bardziej podnosi znaczenie i wartość publikacji, które otrzymały podwójne pozytywne recenzje i zostały wybrane do opublikowania w aktualnym numerze „Informatyki Ekonomicznej”.

Redaktorzy niniejszego wydania pragną wyrazić podziękowania wszystkim Autorom, którzy zechcieli podzielić się swoimi doświadczeniami oraz poglądami. Ponadto składają podziękowanie Recenzentom za wnikliwe i rzeczowe oceny przedkładanych prac.

*Iwona Chomiak-Orsa, Tomasz Turek*