

4 (12) 2016

Ekonomia XXI Wieku

Economics of the 21st Century



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2016

Redakcja wydawnicza: Elżbieta Kozuchowska, Dorota Pitulec

Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz

Korekta: Barbara Cibis

Łamanie: Małgorzata Myszkowska

Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania

znajdują się na stronach internetowych Wydawnictwa

www.pracnaukowe.ue.wroc.pl

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons

Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska

(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2016

ISSN 2353-8929

e-ISSN 2449-9757

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel./fax 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Wirginia Doryń: Eksport według klasy wielkości przedsiębiorstw – analiza struktury / Export by enterprise size class – structure analysis	9
Anna Misztal: Analiza wyników działalności MSP z kapitałem zagranicznym w Polsce / Analysis of results of SME's with foreign capital in Poland	22
Ewa Jastrzębska: Biznes na rzecz rozwoju zrównoważonego – dobre praktyki / Business for sustainable development – good practices.....	34
Małgorzata Burchard-Dziubińska: Ryzyko pogodowe na rynku ubezpieczeń / Weather risk on the insurance market	46
Leszek Woźniak, Marian Woźniak: Wiedza tradycyjna i lokalna w kreowaniu ekoinnowacji w gospodarce żywnościowej / Traditional and local knowledge in creating ecoinnovation in food economy	57
Franciszek Kapusta: Bezpieczeństwo żywnościowe Polski i jej mieszkańców w okresie przedakcesyjnym i po akcesji do Unii Europejskiej / Food security of Poland and its inhabitants during the pre-accession and after accession period to the European Union	68

Wstęp

Niniejszy zeszyt „Ekonomii XXI Wieku” ma na celu wskazanie wybranych współczesnych trendów zmian sytuacji ekonomicznej w Polsce i jej najbliższym otoczeniu międzynarodowym – Unii Europejskiej. Dotyczy to zarówno skali mikroekonomicznej (funkcjonowania przedsiębiorstw z uwzględnieniem wybranych rynków), jak i mezoekonomicznej (gospodarki żywnościowej w skali kraju). Uwzględniono przy tym zróżnicowane zjawiska i procesy gospodarcze, co zdeterminowało układ tematyczny prezentowanego czasopisma.

Pierwsza część opracowania obejmuje zarówno teoretyczne, jak i praktyczne wielowymiarowe aspekty działalności polskich przedsiębiorstw. Zawiera m.in. odniesienia do ich struktury według klasy wielkości w grupie podmiotów zaangażowanych w eksport. Sekcję przetwórstwo przemysłowe podzielono na trzy grupy działów w zależności od udziałów poszczególnych klas wielkości przedsiębiorstw (dużych, średnich, małych i mikro). Kolejne artykuły dotyczą: rozważań poświęconych roli małych i średnich przedsiębiorstw w polskiej gospodarce oraz znaczeniu kapitału zagranicznego dla ich funkcjonowania; analizy i oceny sposobów implementacji koncepcji rozwoju zrównoważonego w biznesie (oraz dobrych praktyk w tym zakresie); specyfiki międzynarodowego rynku ubezpieczeń od ryzyk pogodowych w kontekście występowania zjawisk ekstremalnych. W związku z nasileniem się ich częstości i intensywności sektor ten staje przed poważnymi wyzwaniami.

Ostatnie dwa artykuły poświęcono szeroko rozumianej gospodarce żywnościowej. Podkreślono istotną rolę tradycyjnej i lokalnej wiedzy w kreowaniu ekoinnowacji w nowym modelu tej gospodarki. Dotyczy to m.in. produktów ekologicznych, regionalnych i tradycyjnych. Rozwój rynków tych produktów przynosi korzyści wszystkim ogniom ich wytwarzania oraz przyczynia się do bezpieczeństwa żywnościowego i suwerenności żywnościowej. Zmianom bezpieczeństwa żywnościowego w Polsce w warunkach członkostwa w Unii Europejskiej poświęcono kolejne opracowanie. Zaprezentowano w nim wyniki badań dotyczących poziomu samowystarczalności żywnościowej w dostępie do wybranych produktów oraz oceny ekonomicznej możliwości zaspokojenia potrzeb żywnościowych i zróżnicowania społeczności polskiej pod tym względem. Ustalono poziom spożycia energii, jej struktury oraz podstawowych składników odżywczych dla poszczególnych grup społeczno-ekonomicznych gospodarstw domowych. Po akcesji do Unii Europejskiej poziom samowystarczalności żywnościowej kraju wzrasta, podobnie dochód rozporządzalny na członka rodziny. Zmniejsza się natomiast udział wydatków na żywność z tego dochodu. Pogorszeniu uległ jednak stopień zrównoważenia źródeł energii. Na uwagę zasługuje wysoka ocena jakości spożywanej żywności.

Prezentowane artykuły wnoszą wkład do badań nad uwarunkowaniami funkcjonowania polskich przedsiębiorstw i wyzwaniem dla dalszego ich rozwoju. Mogą również stanowić głos w dyskusji dotyczącej polityki eksportowej, zaangażowania kapitału zagranicznego w krajowych przedsiębiorstwach oraz relacji szeroko rozumianego biznesu i rozwoju zrównoważonego. Ten ostatni aspekt jest istotny m.in. w kwestii funkcjonowania i rozwoju rynków ubezpieczeń od ekstremalnych zjawisk pogodowych, które nasilają się wraz ze zmianami klimatycznymi. Problemy rozwoju zrównoważonego mają również znaczenie w kontekście wyzwań dla sposobu implementacji działań polityk sektorowych (polityki rolnej) w szeroko rozumianej gospodarce żywnościowej – zarówno na szczeblu Unii Europejskiej, w skali makroekonomicznej (implementacja unijnych rozwiązań przez polskie instytucje), jak i w skali lokalnej (wykorzystanie możliwości rozwoju rynków produktów tradycyjnych, regionalnych i ekologicznych w kreowaniu eko-innowacji).

Karol Kociszewski