

PRACE NAUKOWE nr 1096
Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego
we Wrocławiu

EKONOMETRIA 15

Zastosowania metod ilościowych

Redaktor naukowy
Józef Dziechciarz



Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu
Wrocław 2005

Komitet Redakcyjny

Andrzej Matysiak (przewodniczący)

*Tadeusz Borys, Andrzej Gospodarowicz, Jan Lichtarski, Adam Nowicki,
Walenty Ostasiewicz, Zdzisław Pisz, Teresa Znamierowska*

Recenzenci

*Andrzej Barczak, Eugeniusz Gatnar, Tadeusz Grabiński, Bogusław Guzik, Józef Hozer,
Marian Matłoka, Władysław Milo, Józef Orczyk, Krzysztof Piasecki, Barbara Podolec,
Małgorzata Rószkiewicz, Andrzej Sokołowski, Tadeusz Stanisław, Tadeusz Trzaskalik, Michał Woźniak,
Jan Zawadzki,*

Redaktor Wydawnictwa

Joanna Szynal

Korektor

Aleksandra Śliwka

Projekt okładki

Maciej Szłapka

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
Wrocław 2005

PL ISSN 0324-8445
PL ISSN 1507-3866

Druk i oprawa: Zakład Graficzny AE we Wrocławiu. Zam. 72/2005

Spis treści

Wstęp	9
Danuta Strahl: Model ścieżki integracyjnej w benchmarkingu regionalnym ..	11
Marek Walesiak: Uogólniona miara odległości GDM a współczynnik korelacji liniowej Pearsona i cosinus kąta między wektorami	18
Andrzej Bąk: Przykłady zastosowań metod dekompozycyjnych w badaniach marketingowych	27
Józef Dziechciarz: Regresja hedoniczna i metoda <i>conjoint measurement</i> jako narzędzia w kształtowaniu polityki cenowej	42
Aneta Rybicka: Metody estymacji w ujęciu dekompozycyjnym	56
Marcin Pelka: Miary podobieństwa obiektów symbolicznych. Idea Gowdy i Didaya	69
Swietłana Hetmańska, Joanna Zdobyłak: Zastosowanie <i>conjoint analysis</i> w badaniach preferencji dotyczących oferty TV	76
Justyna Wilk: Segmentacja nabywców jogurtów owocowych	87
Adam Kurzydłowski: The Application of the Regression Tree in Preference Analysis of Milka Chocolate Buyers	97
Marta Dziechciarz: Próba identyfikacji specyfiki rynku FMCG w Polsce	106
Agnieszka Skowronek-Grądział, Bartłomiej Bartoszewicz: Analiza wydatków na reklamę w Polsce na tle wybranych państw europejskich w latach 1996-2000	117
Roman Pawlukowicz, Tomasz Bartłomowicz: <i>Conjoint analysis</i> jako sposób wyznaczania wag cech rynkowych w wycenie rynkowej nieruchomości za pomocą podejścia porównawczego	128
Tomasz Bartłomowicz: Rynek nieruchomości i jego uczestnicy a zapotrzebowanie na informację prognostyczną	140
Beata Bał-Domańska: Przegląd wybranych modeli gospodarki narodowej i ich ewolucja	148
Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, Urszula Załuska: Zmiana miejsca pracy. Międzynarodowa analiza zadowolenia zawodowego	162
Alicja Grześkowiak, Agnieszka Stanimir: Wybrane potrzeby edukacyjne a sytuacja materialna gospodarstw domowych w Polsce	179
Elżbieta Sobczak: Segmentacja rynków europejskich ze względu na rozwój społeczeństwa informacyjnego	191
Alicja Grześkowiak, Agnieszka Stanimir: Analiza porównawcza systemów edukacji krajów Unii Europejskiej i Polski	204

Małgorzata Sej-Kolasa: Metody taksonomiczne w badaniach środowiska naturalnego	220
Małgorzata Markowska: Problem dynamizacji w procesie ustalania benchmarku	227
Alicja Grześkowiak: Wykorzystanie analizy dyskryminacyjnej do oceny różnic w rozwoju społecznym państw	239
Swietłana Hetmańska: Poziom rozwoju społeczno-gospodarczego regionu śląskiego na tle województw Polski – analiza statystyczna	250
Grzegorz Kowalewski: Prognozowanie sytuacji gospodarczej przedsiębiorstw przemysłowych	261
Jacek Welc: Wykorzystanie modelu ekonometrycznego w prognozowaniu cen surowców w przemyśle tekstylnym	275
Grzegorz Michalski: Zarządzanie zapasami z uwzględnieniem ryzyka czasu dostaw i jego wpływ na wartość przedsiębiorstwa	285
Krzysztof Piontek: Modelowanie własności szeregów stóp zwrotu – skośność rozkładów	297
Katarzyna Posacka: Całka stochastycz. a Ito – definicja i jej własności	309
Magdalena Kwaśniewska, Zbigniew Michna: Badanie pewnego estymatora prawdopodobieństwa ruiny	318
Robert Kaplon: Model logitowy z klasami ukrytymi	326
Marek Biernacki: Próba uogólnienia metryki Minkowskiego na płaszczyźnie	336
Tadeusz Janaszak: Ekonomiczne mierniki wzrostu i zmienności	344
Jacek Juzwiszyn, Andrzej Wilkowski: Kryptografia dynamiczna	356
Łukasz Kuźmiński, Piotr Peternek: Wykorzystanie kart kontrolnych do stabilizacji procesów gospodarczych	361
Magdalena Sipa, Renata Gnitecka: Aproksymacja funkcji intensywności zgonów	376
Michał Nadolny: Efekt sieciowy jako skutek rozwoju nowoczesnych technologii telekomunikacyjnych	387

Summaries

Danuta Strahl: A Model of Integration Path in Regional Benchmarking	17
Marek Walesiak: The Generalised Distance Measure GDM and Pearson Correlation Coefficient and the Cosine of the Angle between Vectors	26
Andrzej Bąk: Examples of Applications of Decompositional Methods in Marketing Research	41
Józef Dziechciarz: Hedonic Regression and Conjoint Measurement Method as a Tool for Price Policy Improvement	55
Aneta Rybicka: Estimation Methods in Decompositional Approach	68

Marcin Pelka: Symbolic Objects Dissimilarity Measures. Gowda and Diday Idea	75
Swietlana Hetmańska, Joanna Zdobylak: Applying Conjoint Analysis within TV Offer Preferences Research	86
Justyna Wilk: Segmentation of Fruit Yoghurt Consumers	96
Adam Kurzydłowski: Analiza preferencji nabywców czekolady Milka z wykorzystaniem drzewa o charakterze regresyjnym	105
Marta Dziechciarz: An Attempt to Identify the Particularities of Polish FMCG Market	116
Agnieszka Skowronek-Grądział, Bartłomiej Bartoszewicz: Analysis of Advertising Expenditures in Chosen European Countries 1996-2000	127
Roman Pawlukowicz, Tomasz Bartłomowicz: <i>Conjoint Analysis</i> as a Way to Set Balances of Market Features in Properties Estimating Procedure Using Comparative Methods	138
Tomasz Bartłomowicz: Real Estate Market, Market's Participants and Demand for Forecast Information	147
Beata Bal-Domańska: The Review of Selected Models of National Economy and their Evolution	161
Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, Urszula Żaluska: Changing a Job. International Analysis of Job Satisfaction	178
Alicja Grześkowiak, Agnieszka Stanimir: Selected Educational Needs and Finacial Situation of Households in Poland	190
Elżbieta Sobczak: Segmentation of the European Union Markets with Regard to the Information Society Development	202
Alicja Grześkowiak, Agnieszka Stanimir: The Comparative Analysis of Educational Systems in European Union Countries	219
Małgorzata Sej-Kolasa: Taxonomic Methods for Natural Environment Research	226
Małgorzata Markowska: The Problem of Dynamics in the Process of Benchmark Setting	238
Alicja Grześkowiak: Application of Discriminant Analysis to Evaluation of Differences in Social Development of Countries	249
Swietlana Hetmańska: The Level of the Social-economic Growth of the Silesian Region Comparing to Other Voivodships of Poland – Statistical Analysis	260
Grzegorz Kowalewski: Forecasting Activity of Situation of Economic Industrial Enterprise	274
Jacek Welc: Using Econometric Model in Forecasting Prices of Raw Materials in Textile Industry	284
Grzegorz Michalski: Inventories Management, Delivery Risk and Value of the Firm	296

Krzysztof Piontek: Modelling of Financial Time Series Characteristics – Skewness of Distributions	308
Katarzyna Posacka: Ito Stochastic Integrals – Definition and Some Properties	317
Magdalena Kwaśniewska, Zbigniew Michna: Analysis of a Certain Estimator of Ruin Probability	325
Robert Kaplon: Logit Model with Latent Class Analysis	335
Marek Biernacki: An Attempt of Generalization of Minkowski's Metrix on Plane	343
Tadeusz Janaszak: Economic Measures of Growth and Change	355
Jacek Juzwiszyn, Andrzej Wilkowski: Dynamic Cryptography	360
Łukasz Kuźmiński, Piotr Peternek: The Application of Control Charts for Stabilization of Economic Process	375
Magdalena Sipa, Renata Gnitecka: The Approximation of the Force of Mortality	386
Michał Nadolny: Network Effect as a Consequence of Developing New Information Technologies	398

Wstęp

W 15 numerze „Ekonometrii” publikowanej w ramach Prac Naukowych Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu zamieszczono trzydzieści pięć artykułów. Pierwszy z nich, autorstwa profesor Danuty Strahl, prezentuje model ścieżki integracyjnej w benchmarkingu regionalnym. Zagadnienia związane z problematyką statystycznej analizy wielowymiarowej oraz jej zastosowaniami w badaniach marketingowych stanowią przedmiot rozważań kolejnych ośmiu artykułów. Dwa następne opracowania zawierają analizy dotyczące rynku FMCG oraz wydatków reklamowych w Polsce. Autorzy dwóch kolejnych prac poświęcają uwagę problemom związanym z rynkiem nieruchomości. W dalszej części zeszytu zamieszczono trzynaście opracowań o charakterze teoretyczno-praktycznym z zakresu statystyki i ekonometrii, dotyczących m.in. modelowania gospodarki narodowej, badania zadowolenia zawodowego, analizy przedsiębiorstw, oceny rozwoju społecznego oraz modelowania zmian cen aktywów. Dziewięć kolejnych artykułów poświęconych jest teoretycznym aspektom wybranych zagadnień ekonomicznych.

Wrocław, grudzień 2005

Józef Dziechciarz