

PRACE NAUKOWE nr 1145
Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego
we Wrocławiu

GOSPODARKA A ŚRODOWISKO

6

Wybrane
problemy funkcjonowania
samorządu terytorialnego
i przedsiębiorstw

Redaktor naukowy
Andrzej Rapacz



Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu
Wrocław 2006

Komitet Redakcyjny

*Andrzej Matysiak (przewodniczący),
Tadeusz Borys, Jan Lichtarski, Adam Nowicki, Zdzisław Pisz,
Waldemar Podgórski, Wanda Ronka-Chmielowiec, Jan Skalik, Stanisław Urban*

Recenzenci

Aleksander Panasiuk, Danuta Stawasz

Redaktor Wydawnictwa

Joanna Szynal

Redaktor techniczny

Barbara Łopusiewicz

Korektor

Teresa Wilniewicz

Projekt okładki

Maciej Szłapka

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
Wrocław 2006

**PL ISSN 0324-8445
PL ISSN 1732-0690**

Druk i oprawa: Zakład Graficzny AE we Wrocławiu. Zam. 101/07

Spis treści

Wstęp	9
Urszula Markowska-Przybyła: Samorząd terytorialny wobec sektora MŚP – ze szczególnym uwzględnieniem pomocy publicznej	11
Magdalena Rękas: Ulgi podatkowe jako element pomocy publicznej udzielonej przedsiębiorcom przez gminy w Polsce w latach 2002-2004	21
Bartosz Bartniczak: Wojewódzkie fundusze ochrony środowiska i gospodarki wodnej jako podmioty udzielające pomocy publicznej przedsiębiorcom	32
Andrzej Rapacz: Wspieranie aktywności podmiotów gospodarki turystycznej przez samorząd lokalny na przykładzie wybranych gmin turystycznych województwa dolnośląskiego	46
Małgorzata Januszewska, Elżbieta Nawrocka: Międzynarodowa współpraca jednostek samorządu lokalnego w zakresie turystyki	57
Piotr Gryszel: Lokalna organizacja turystyczna a zarządzanie turystyką w regionie	66
Tomasz Kolakowski: Wycena zasobów i usług środowiskowych a ekonomiczna ocena projektów gospodarczych	77
Grzegorz Kobyłko: Pozwolenie zintegrowane jako nowe źródło wiedzy o emitentach wykorzystywanych w procesach zarządzania zasobami środowiska	86
Tomasz Kolakowski, Edyta Tabaszewska: Zarządzanie jakością i zarządzanie wiedzą – współdziałanie w organizacji	94
Ivana Šípková: Jakość destynacji turystycznych czynnikiem kształtującym ich konkurencyjność	103
Daria Elżbieta Jaremen: Cele strategiczne i operacyjne hoteli a jakość usług	111
Małgorzata Januszewska, Renata Przeorek-Smyka: Badania poziomu jakości usług medycznych na przykładzie zakładów podstawowej opieki zdrowotnej powiatu jeleniogórskiego	120
Andrzej Raszkowski: Marketyzacja usług publicznych (wybrane problemy)	132
Marian Gućik: Konkurencyjność uzdrowisk słowackich na rynku usług uzdrowiskowych Europy	140
Magdalena Stawicka: Polskie przedsiębiorstwa w dobie globalizacji	153
Maja Jedlińska: Luki informacyjne polskich przedsiębiorstw turystycznych a nowoczesne źródła i metody badań zachowań konsumenckich	160

Grażyna Węgrzyn: Program aktywizacji obszarów wiejskich – próba oceny jego efektywności	172
Anetta Zielińska: Różnorodność biologiczna jako atrakcja turystyczna . . .	183
Arkadiusz Dołęga: Aktywność turystyczna mieszkańców Wrocławia w weekendy	190
Franciszek Adamczuk: Karpacz w oczach mieszkańców i turystów – analiza porównawcza wizerunków	201
Andrzej Dudek, Izabela Michalska-Dudek: Najważniejsze czynniki warunkujące stosowanie marketingu relacji przez polskie biura podróży . . .	213
Izabela Michalska-Dudek: Indywidualna komunikacja z klientem w praktyce funkcjonowania biur podróży w Polsce	222
Piotr Zawadzki: Działania promocyjne przedsiębiorstw na rynku telekomunikacyjnym	230

Summary

Urszula Markowska-Przybyła: Local Government Towards SME Sector – with Special Consideration of Public Aid	20
Magdalena Rękas: Tax Allowances as a Component of Public Aid Offered to Businesses by the Polish Gminas in the 2002-2004 Period	31
Bartosz Bartniczak: Regional Funds for Environment Protection and Water Management as Entities Providing Public Assistance to Entrepreneurs	45
Andrzej Rapacz: Support for Activities of Tourism Economy Entities by Local Authorities on the Example of Selected Tourist Communes of Lower Silesia Region	56
Malgorzata Januszevska, Elżbieta Nawrocka: Local Authorities International Co-operation in Tourism	64
Piotr Gryszel: Local Tourist Organization vs. Tourism Management in a Region	76
Tomasz Kołakowski: Valuation of Environmental Resources and Services in the Economic Evaluation of Investment Projects	85
Grzegorz Kobyłko: Integrated Permission as a New Source of Knowledge on Emission Sources Used in the Processes of Human Resources Management	93
Tomasz Kołakowski, Edyta Tabaszewska: Quality Management and Knowledge Management – Co-operation in the Organization	102
Ivana Šípková: Tourism Destination Quality as a Factor of Competitiveness	110
Daria Elżbieta Jaremen: Operational and Strategic Objectives of Hotels vs. Quality of Services	119

Małgorzata Januszewska, Renata Przeorek-Smyka: Research of the Level of Medical Treatment on the Example of Health Service Centres of Jelenia Góra Administrative District	131
Andrzej Raszkowski: Marketisation of Public Services (Selected Problems)	139
Marian Gúčík: Competitiveness of Slovakian Spa Resorts at the Background of the European Spa Services Market	152
Magdalena Stawicka: The Polish Enterprises in the Age of Globalisation	159
Maja Jedlińska: Information Gaps of Polish Tourist Enterprises vs. Modern Sources and Methods of Consumer Behaviour Study	171
Grażyna Węgrzyn: Rural Development Program – Attempt of Estimation of Its Efficiency	182
Anetta Zielińska: Biodiversity as a Tourist Attraction	189
Arkadiusz Dołęga: Weekend Tourism among Inhabitants of Wrocław	200
Franciszek Adamczuk: Image of Karpacz City among Its Inhabitants and Tourists – Comparative Analysis	212
Andrzej Dudek, Izabela Michalska-Dudek: The Most Important Factors Determining the Application of Relations Marketing by Polish Travel Agencies	221
Izabela Michalska-Dudek: Individual Communication with a Client in the Performance of Travel Offices in Poland	229
Piotr Zawadzki: Promotional Activities of Enterprises in the Telecommunication Market	238

Wstęp

Postępujący w Polsce proces dynamicznego rozwoju rynku, wzrost znaczenia jego mechanizmów w życiu gospodarczym i nasilająca się konkurencja wywierają zasadniczy wpływ na funkcjonowanie nie tylko podmiotów gospodarczych, lecz także jednostek samorządu terytorialnego. Rynek stawia przed tymi ostatnimi wyzwania i jednocześnie otwiera duże możliwości. Samorząd terytorialny bierze bowiem czynny, bezpośredni i pośredni udział w życiu społecznym i gospodarczym. Ponosi on odpowiedzialność za rozwój gospodarczy, współpracę z otoczeniem, standard życia społeczności lokalnych, ład przestrzenny, ochronę środowiska naturalnego itp. Jest zatem ważnym ogniwem w procesie zarządzania rozwojem lokalnym i regionalnym. W tym celu wykorzystuje określone narzędzia oddziaływania na społeczność, gospodarkę, przestrzeń i ekosystem. W sferze oddziaływania na gospodarkę administracja publiczna różnych szczebli powinna podejmować liczne działania regulujące, mające na celu ograniczenie lub likwidację napięć oraz harmonizowanie wzajemnych oddziaływań, jakie mają miejsce pomiędzy sferą gospodarczą i społeczną w państwie¹. Pracownicy administracji publicznej muszą zatem dysponować wystarczającą wiedzą na temat sposobów stosowania poszczególnych narzędzi, a także możliwych reakcji na te działania ze strony podmiotów gospodarczych. Wiedza na temat mechanizmów rynku, metod skutecznego zarządzania i stosowania narzędzi marketingowych niezbędna jest także dla właścicieli i menedżerów podmiotów gospodarczych. Umiejętności i wiedza, pozwalające obu grupom wykorzystywać szanse istniejące w otoczeniu, powinny dotyczyć również problematyki gospodarowania i ochrony zasobów środowiska. To ostatnie ma szczególne znaczenie na obszarze tych jednostek samorządu terytorialnego, w których funkcja turystyczna ma decydujące znaczenie. Walory środowiska naturalnego stanowią bowiem zasadniczy czynnik kształtujący konkurencyjność obszarów recepcji turystycznej, a zatem także poszczególnych jednostek samorządu terytorialnego (szczególnie gmin i regionów).

Proponowany zbiór artykułów stara się przybliżyć niektóre z zasygnalizowanych zagadnień. Nie jest on merytorycznie jednorodny, chociaż można w nim wyodrębnić kilka grup tematycznych, takich jak:

- problematyka oddziaływania samorządu terytorialnego (szczególnie szczebla gminnego) na podmioty gospodarcze,

¹ T. Domański, *Strategiczne planowanie rozwoju gospodarczego gminy*, ARK, Warszawa 2000, s. 18.

- ochrona i kształtowanie zasobów środowiska,
- zarządzanie jakością na poziomie jednostek gospodarczych oraz regionów turystycznych,
- wykorzystanie instrumentów marketingowych w działalności podmiotów gospodarczych.

Artykuły prezentowane w publikacji łączą w sobie rozważania teoretyczne z wynikami badań własnych ich autorów. Mają one z pewnością charakter dyskusyjny, ale dzięki temu mogą stanowić podstawę do merytorycznej dyskusji osób zainteresowanych poruszaną problematyką.