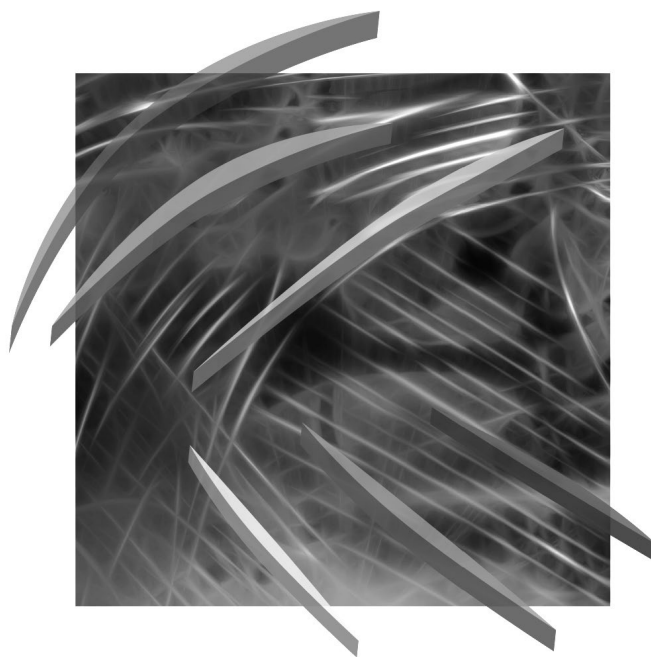


BUSINESS INFORMATICS

INFORMATYKA EKONOMICZNA

1-2(65-66) • 2023



Publishing House of Wrocław University of Economics and Business
Wrocław 2023

Redakcja wydawnicza: *Agnieszka Flasińska*

Korekta: *Marcin Orszulak*

Skład i łamanie: *Beata Mazur*

Projekt okładki: *Beata Dębska*

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się na stronach internetowych

<https://journals.ue.wroc.pl>

www.wydawnictwo.uew.pl

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISSN 2450-0003

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Contents

Iwona Chomiak-Orsa, Violetta Arutiunian: Evolution of IT Project Management Methodologies: Adaptability of Modern Methodologies / Ewolucja metody zarządzania projektami IT: adaptacyjność nowoczesnych metodologii.....	1
Honorata Dudek-Frysiak, Iwona Chomiak-Orsa: Digital Exclusion of Seniors in Polish Rural Areas in the Context of Well-Being / Wykluczenie cyfrowe seniorów na obszarach wiejskich w Polsce – analiza teoretyczna i empiryczna	11
Jakub Kowalski, Grzegorz Krzos: Analysis of the Ministry of the Environment’s Waste Database as a Source of Knowledge on Waste – A Case Study / Analiza Bazy Danych Odpadowych Ministerstwa Środowiska jako źródła wiedzy o odpadach – studium przypadku	23
Andrzej Małowiecki, Julia Jaśkiewicz: Predicting Physical Activity Levels for the Personalization of Well-Being Programmes / Przewidywanie poziomu aktywności fizycznej na potrzeby personalizacji programów <i>well-being</i>	33
Mateusz Pruchnik, Joanna Bryndza: Personal Branding in the Context of Generational Change / <i>Personal branding</i> w kontekście zmiany pokoleniowej	42