

**Biznes międzynarodowy
we Wspólnocie
Gospodarczej ASEAN**
Wybrane aspekty



70 LAT WYDAWNICTWA

UNIwersytetu Ekonomicznego
we Wrocławiu

1955–2025

Biznes międzynarodowy we Wspólnocie Gospodarczej ASEAN

Wybrane aspekty

pod redakcją Sebastiana Bobowskiego



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2025

Recenzja

Joanna Garlińska-Bielawska

Redakcja wydawnicza

Marcin Grabski

Korekta

Justyna Mroczkowska-Lepka

Skład i łamanie

Małgorzata Myszkowska

Projekt okładki

Beata Dębska

Na okładce wykorzystano zdjęcie z zasobów Adobe Stock

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu

Wrocław 2025

Nota copyright obowiązuje do 31 października 2025. Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie wymaga pisemnej zgody Wydawcy

Od 1 listopada 2025 roku publikacja dostępna na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-
Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-68394-19-1 (dla wersji drukowanej)

ISBN 978-83-68394-20-7 (dla wersji elektronicznej)

DOI: 10.15611/2025.20.7

Cytuj jako: Bobowski, S. (red.). (2025). *Biznes międzynarodowy we Wspólnocie Gospodarczej ASEAN. Wybrane aspekty*. Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp (Sebastian Bobowski)	7
1. Wspólnota Gospodarcza ASEAN a regionalne procesy integracyjne i ich wpływ na środowisko biznesu międzynarodowego (Sebastian Bobowski)	9
1.1. Wprowadzenie	9
1.2. Regionalna integracja gospodarcza a biznes międzynarodowy – przegląd literatury.....	10
1.3. Ramy instytucjonalno-prawne Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	12
1.4. Kraje Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w międzynarodowych rankingach konkurencyjności	19
1.5. Podsumowanie.....	24
Bibliografia	25
2. Korporacje transnarodowe w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (Marcin Majewski)	30
2.1. Wprowadzenie	30
2.2. Przedsiębiorstwo na rynku międzynarodowym – przegląd literatury	31
2.3. Korporacje transnarodowe wywodzące się z krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	32
2.4. Innowacyjność regionu Wspólnoty Gospodarczej ASEAN.....	35
2.5. Studium przypadku wybranych branż w regionie Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	42
2.6. Podsumowanie.....	48
Bibliografia	49
3. Przepływy inwestycyjne i handlowe w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (Julia Majewska)	51
3.1. Wprowadzenie	51
3.2. Międzynarodowe przepływy inwestycyjne i handlowe – przegląd literatury.....	52
3.3. Przepływy inwestycyjne w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN.	53
3.4. Przepływy handlowe w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN.....	59
3.5. Podsumowanie.....	66
Bibliografia	67

4. Polityka kursowa i stabilność walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (<i>Wawrzyniec Michalczyk</i>)	70
4.1. Wprowadzenie	70
4.2. Stabilność kursów walutowych a biznes międzynarodowy – przegląd literatury	71
4.3. Polityka kursowa krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	72
4.4. Zmienność kursów walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN....	76
4.5. Współzależności między kursami walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	83
4.6. Podsumowanie.....	88
Bibliografia	88
 5. Otoczenie kulturowe biznesu w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (<i>Aleksandra Kuźmińska-Haberla</i>).....	91
5.1. Wprowadzenie	91
5.2. Kultura, jej elementy, główne orientacje kulturowe a biznes międzynarodowy – przegląd literatury.....	92
5.3. Jedność w różnorodności.....	93
5.4. Kraje Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w świetle wybranych wymiarów kulturowych.....	99
5.5. Znaczenie kultury w działaniach marketingowych w regionie Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	104
5.6. Podsumowanie.....	107
Bibliografia	108
 Zakończenie (<i>Sebastian Bobowski</i>)	110
Spis rysunków	114
Spis tabel	115

Wstęp

Sebastian Bobowski

sebastian.bobowski@ue.wroc.pl

ORCID: 0000-0002-1723-313X

DOI: 10.15611/2025.20.7.00

Studiowanie biznesu międzynarodowego wymaga dogłębnego zrozumienia procesów globalizacji, integracji i regionalizacji, stanowiących nieodłączny element współczesnego świata. Procesy liberalizacyjne, wspomagane postępowaniem technologii informacyjnych i komunikacyjnych, sprzyjały międzynarodowej – w tym regionalnej – ekspansji przedsiębiorstw.

Ukonstytuowana w 2015 roku Wspólnota Gospodarcza ASEAN (ASEAN Economic Community, AEC), zrzeszająca dziesięć państw funkcjonującego od 1967 roku Stowarzyszenia Narodów Azji Południowo-Wschodniej (ASEAN), to obecnie piąta co do wielkości gospodarka świata, zamieszkała przez relatywnie młodą populację liczącą ponad 680 milionów osób.

W świetle założeń wdrożenia czterech filarów AEC przyczyni się do ustanowienia konkurencyjnego jednolitego rynku regionalnego i bazy produkcyjnej, silnie zintegrowanych z globalnym ekosystemem gospodarczym. Służą temu liczne inicjatywy regionalne, skoncentrowane wokół takich dziedzin, jak przepływy handlowe i inwestycyjne, reguły konkurencji, ochrona własności intelektualnej, wsparcie małej i średniej przedsiębiorczości czy transport.

Zdaniem zespołu autorskiego niniejsza monografia wypełnia lukę badawczą w literaturze krajowej i światowej w odniesieniu do uwarunkowań funkcjonowania biznesu międzynarodowego w dziesięciu krajach regionu Azji Południowo-Wschodniej po implementacji AEC, z uwzględnieniem najważniejszych obecnie wyzwań w dziedzinie handlu, finansów i marketingu międzynarodowego.

Celem niniejszej monografii jest scharakteryzowanie regionu Azji Południowo-Wschodniej jako przestrzeni dla aktywności biznesu międzynarodowego, choć oczywiście – z racji ograniczeń objętościowych oraz zainteresowań badawczych zespołu autorskiego – w odniesieniu do wybranych aspektów tej aktywności. Tezą monografii jest twierdzenie, że region ten to przestrzeń ogromnych możliwości, a jednocześnie wyzwań dla podmiotów biznesu międzynarodowego.

Monografia składa się z pięciu rozdziałów merytorycznych, podejmujących zagadnienia w dziedzinie handlu międzynarodowego, finansów międzynarodowych

oraz marketingu międzynarodowego. We wprowadzeniu do poszczególnych rozdziałów sformułowano pytania badawcze służące osiągnięciu postawionego w nim celu, wskazano także zastosowane rozwiązania metodologiczne. Część analityczną każdorazowo poprzedza krótki przegląd literatury, porządkujący najważniejsze pojęcia i koncepcje, a rozważania podejmowane w rozdziale wieńczy podsumowanie.

W rozdziale pierwszym przybliżono genezę i uwarunkowania prawno-instytucjonalne Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, uwzględniając wpływ regionalnych procesów integracyjnych na środowisko biznesu międzynarodowego i konkurencyjność państw członkowskich. W rozdziale drugim zaprezentowano regionalne środowisko korporacji transnarodowych, z uwzględnieniem uwarunkowań branżowych i innowacyjności gospodarek krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN. W rozdziale trzecim scharakteryzowano przepływy handlowe i inwestycyjne w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, ze wskazaniem kluczowych trendów. W rozdziale czwartym przedstawiono systemy kursowe funkcjonujące w krajach regionu, poddano także ocenie ich efektywność. W rozdziale piątym nakreślono rolę uwarunkowań kulturowych w procesach integracyjnych i aktywności podmiotów biznesu międzynarodowego w regionie Azji Południowo-Wschodniej.

W przygotowaniu niniejszej pracy znalazły zastosowanie przede wszystkim metody jakościowe, ale dopełnione metodami ilościowymi: analizą literatury, studium przypadku i analizą statystyczną. Wśród najważniejszych publikacji wykorzystanych w opracowaniu należy wskazać monografie, artykuły z czasopism naukowych, raporty i opracowania instytucji publicznych, organizacji branżowych krajowych i międzynarodowych, akty prawne oraz źródła internetowe.

W toku rozważań autorzy w odniesieniu do Wspólnoty Gospodarczej ASEAN posługują się zamiennie pojęciami: region, ugrupowanie, wspólnota, rynek, mając świadomość, że nie są to pojęcia tożsame. Analogicznie kraje tworzące Wspólnotę Gospodarczą ASEAN są określane mianem krajów członkowskich, krajów regionu bądź krajów sygnatariuszy.

W imieniu całego zespołu autorskiego pragnę złożyć na ręce profesor Bogusławy Drelich-Skulskiej, kierownik Katedry Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, serdeczne podziękowania za wsparcie merytoryczne i organizacyjne podczas przygotowywania niniejszej monografii.

Zakończenie

Sebastian Bobowski

sebastian.bobowski@ue.wroc.pl

ORCID: 0000-0002-1723-313X

DOI: 10.15611/2025.20.7.06

Celem niniejszej monografii było scharakteryzowanie regionu Azji Południowo-Wschodniej jako przestrzeni dla aktywności biznesu międzynarodowego w odniesieniu do jej wybranych aspektów. W świetle tezy sformułowanej we wstępie, potwierdzonej – w opinii autorów – w toku rozważań w pięciu rozdziałach merytorycznych, dziesięć państw współtworzących Wspólnotę Gospodarczą ASEAN oferuje wiele możliwości, jednocześnie jednak eksponuje podmioty biznesu międzynarodowego na poważne wyzwania.

To, co niewątpliwie determinuje atrakcyjność wschodzących rynków Azji Południowo-Wschodniej, to utrzymująca się w średnim i długim okresie dynamika gospodarcza i towarzysząca jej konsekwentna poprawa warunków gospodarowania w takich dziedzinach, jak regulacje inwestycyjne i rynku pracy, dostępność siły roboczej, polityka podatkowa czy infrastruktura podstawowa i technologiczna. Nie sposób pominąć tutaj powiązania krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN silnymi więzami handlowymi i inwestycyjnymi z gospodarkami Azji Północno-Wschodniej – Chinami, Japonią i Republiką Korei. Atrybut Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, jakim jest zróżnicowanie polityczne, ekonomiczne, społeczne oraz kulturowe państw członkowskich, przekłada się z jednej strony na możliwość czerpania przez podmioty biznesu międzynarodowego korzyści z tytułu różnorodnych przewag i specjalizacji lokalizacyjnych w obrębie jednego regionu geograficznego, z drugiej jednak strony efektywny arbitraż regulacyjny i poruszanie się w tak niejednorodnym środowisku międzynarodowym wymaga od przedsiębiorstw dużych umiejętności strategicznych i operacyjnych.

Wskazane w rozdziale pierwszym inicjatywy regionalne w takich obszarach, jak transport, konkurencja, własność intelektualna, energetyka czy mała i średnia przedsiębiorczość, mają krytyczne znaczenie dla implementacji założeń Planu AEC przyjętego w 2007 roku. Jednakże ustanowienie zintegrowanego i konkurencyjnego jednolitego regionalnego rynku oraz bazy produkcyjnej powiązanej silnymi relacjami handlowymi i kapitałowymi z gospodarką światową wymaga nie tylko poprawy konkurencyjności i atrakcyjności lokalizacyjnej w obrębie poszczególnych gospodarek Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, ale także, a może przede wszystkim, ograniczenia

dysproporcji rozwojowych dla zwiększenia inkluzywności regionalnych procesów integracyjnych i realnej konwergencji najsłabiej rozwiniętych państw członkowskich.

Studia prowadzone w rozdziale drugim dowiodły dużych dysproporcji między krajami Wspólnoty Gospodarczej ASEAN pod względem poziomu innowacyjności. Podmioty biznesu międzynarodowego poszukujące wysokiej jakości otoczenia instytucjonalnego, wykwalifikowanych kadr, zaplecza badawczo-rozwojowego i konkurencyjnego, chłonnego rynku wewnętrznego dla podejmowania działalności wiedzo-chłonnej o wysokiej wartości dodanej w pierwszej kolejności poszukują możliwości w Singapurze, któremu ustępują wyraźnie pozostałe gospodarki regionu, zwłaszcza te o relatywnie najniższym poziomie rozwoju.

Charakterystycznym modelem prowadzenia międzynarodowej działalności biznesowej przez podmioty wywodzące się z krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN są przedsiębiorstwa rodzinne funkcjonujące pod postacią konglomeratów, powstające często wskutek procesów prywatyzacyjnych. Ich nieodłącznymi atrybutami są zwłaszcza aktywność koncentrująca się w obrębie regionu, rzadziej w skali globalnej, jak również silne powiązania z rynkiem macierzystym. Obszarem dużej aktywności inwestycyjnej i handlowej korporacji transnarodowych, także tych spoza regionu, jest branża elektroniczna, zwłaszcza w takich krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, jak Singapur, Malezja, Wietnam, Tajlandia oraz Indonezja. W ciągu dekad region stał się jednym z kluczowych dostawców komponentów i części elektronicznych, w tym półprzewodników, na rynki światowe. Obok działalności produkcyjnej region Azji Południowo-Wschodniej staje się także ważnym branżowym centrum badawczo-rozwojowym. Prężnie rozwija się również regionalny rynek pojazdów elektrycznych, w ramach którego lokalne start-upy, wywodzące się między innymi z Singapuru, Malezji, Indonezji, Tajlandii i Wietnamu, nawiązują współpracę z korporacjami z innych części świata. Szczególnie aktywne start-upy, klasyfikowane jako jednorożce, operują we wspomnianych już branżach elektronicznej i motoryzacyjnej, ale także w finansach, e-commerce oraz logistyce, oferując wiele możliwości podmiotom biznesu międzynarodowego.

W rozdziale trzecim dowiedziono rosnącego znaczenia przepływów wewnątrzgałęziowych w gronie państw Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, co należy wiązać z postępującym uprzemysłowieniem wschodzących rynków regionalnych, jak również z rozwojem technologicznym. Ponadto przepływowi asortymentów sektora wytwórczego towarzyszy na coraz większą skalę handel usługowy, świadczący o postępującej serwicyzacji gospodarek regionu angażujących się w regionalne i globalne łańcuchy wartości. Wzrost wolumenu handlu najsłabiej rozwiniętych krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, takich jak Kambodża, Laos, Mjanma oraz Wietnam, dowodzi ich rosnącej konkurencyjności i atrakcyjności dla biznesu międzynarodowego, jednocześnie jest to silny bodziec rozwojowy torujący drogę ku realnej konwergencji, zwiększeniu chłonności lokalnych rynków i siły nabywczej lokalnej ludności. Rozwojowi wewnątrzregionalnych przepływów handlowych sprzyjają niewątpliwie wyżej

wymienione regionalne procesy integracyjne, w tym redukcja barier taryfowych i pozataryfowych w handlu w ramach regionalnych porozumień handlowych oraz towarzyszące im porozumienia o ochronie i upowszechnianiu inwestycji zagranicznych. Konsolidacja licznych umów bilateralnych w ramach megaregionalnego porozumienia RCEP, harmonizacja standardów i norm oraz wzajemne uznawanie certyfikatów jakości i bezpieczeństwa pozwoli przezwyciężyć barierę wynikającą z efektu misy spaghetti związanego z przeplataniem się i wzajemnym nakładaniem się regulacji i praktyk handlowych usankcjonowanych w przeszłości, najczęściej w formatach bilateralnych.

Modernizacja i rozbudowa infrastruktury transportowej będzie determinować dalszą poprawę dostępności i łączności rynków regionalnych. Inwestorzy zagraniczni poszukują w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN głównie zasobów i możliwości poprawy efektywności, stąd istotne są działania na rzecz poprawy konkurencyjności regionalnej bazy surowcowej, wzrostu jakości kapitału ludzkiego oraz dostępności kapitału finansowego.

Relatywnie niski poziom stabilności relacji wymiennych walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, jak pokazano w rozdziale czwartym, może stanowić istotną barierę dla ekspansji podmiotów biznesu międzynarodowego w obrębie rynków regionu. Kraje członkowskie ugrupowania stosują zróżnicowaną politykę kursową, odmienna pozostaje także efektywność podejmowanych działań na rzecz stabilizacji kursu, choć w warstwie deklaratywnej znakomita większość z nich stosuje system kursu płynnego kierowanego. Szczególnym wyzwaniem z punktu widzenia podmiotów biznesu międzynarodowego pozostaje w związku z tym prognozowanie relacji wymiennych walut najsłabiej rozwiniętych gospodarek ugrupowania, takich jak Kambodża, Laos czy Mjanma, rzutujące na rachunek kosztów i szacunki względnych przewag kosztowych wymienionych tu lokalizacji. Jednakże, jak argumentowano w toku rozważań, fluktuacje kursów walut lokalnych były determinowane w znacznym stopniu wahaniami kursu dolara amerykańskiego względem innych walut międzynarodowych, takich jak euro czy jen japoński, co ogranicza pole manewru dla działań stabilizacyjnych władz monetarnych państw Wspólnoty Gospodarczej ASEAN.

Poważnym wyzwaniem, z punktu widzenia zarówno regionalnych procesów integracyjnych, jak i funkcjonowania biznesu międzynarodowego, jest silne zróżnicowanie kulturowe państw członkowskich Wspólnoty Gospodarczej ASEAN, analizowane w rozdziale piątym. Zrozumienie wymiarów kulturowych w takich aspektach, jak hierarchiczność, kolektywizm, sposób komunikacji czy podejście do czasu, stanowi krytyczny element budowania strategii biznesowej na rynkach w tej części świata. Elastyczne podejście do lokalnych uwarunkowań kulturowych, obejmujących kwestie językowe, religijne, systemy wartości, preferencje i zachowania konsumenckie, to niewątpliwie duże wyzwanie dla podmiotów biznesu międzynarodowego, zwłaszcza w wymiarze dążeń do poprawy efektywności kosztowej, korzyści skali i standaryzacji oferty oraz przekazu marketingowego.

Wspólnota Gospodarcza ASEAN to długofalowy i niezwykle ambitny projekt ustanowienia zintegrowanego i konkurencyjnego jednolitego rynku regionalnego oraz bazy produkcyjnej powiązanych silnymi relacjami handlowymi i inwestycyjnymi z gospodarką światową na bazie dziesięciu dalece zróżnicowanych pod względem politycznym, instytucjonalno-prawnym, ekonomicznym, społecznym i kulturowym krajów Azji Południowo-Wschodniej. Wspólnota Gospodarcza ASEAN to niewątpliwie region z dużym potencjałem i szerokim wachlarzem możliwości dla podmiotów biznesu międzynarodowego, niemniej jednak powodzenie strategii ekspansji na rynki lokalne wymaga dogłębnego rozpoznania ich specyfiki i wynikających z tego wyzwań.

Zespół autorski ma świadomość niedoskonałości opracowania, wynikających szczególnie z koncentracji na wybranych aspektach ekonomicznych aktywności podmiotów biznesu międzynarodowego w regionie Azji Południowo-Wschodniej, wyraża jednak nadzieję, że lektura monografii będzie stanowić inspirację i przyczynek do dalszych badań.

Spis rysunków

1.1.	Konkurencyjność pięciu krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (AEC-5) według dwudziestu subkryteriów rankingu Międzynarodowego Instytutu Rozwoju Zarządzania ...	23
3.1.	Wartość napływających bezpośrednich inwestycji zagranicznych w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w 2022 roku (w miliardach dolarów)	54
3.2.	Wartość wewnątrzregionalnych bezpośrednich inwestycji zagranicznych w krajach członkowskich Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w 2022 roku (w milionach dolarów)...	58
3.3.	Rodzaje transportu stosowane w obrocie towarowym w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (w %).....	59
3.4.	Międzynarodowe obroty handlowe krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w 2022 roku (w milionach dolarów)	60
3.5.	Suma handlu towarami w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN z wyszczególnieniem na handel wewnątrz grupy i poza nią (w milionach dolarów)	61
3.6.	Partnerzy handlowi krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w handlu towarami w 2022 roku (w milionach dolarów).....	62
3.7.	Eksport i import usług w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w 2022 roku (w milionach dolarów)	65
4.1.	Dzienny kurs USD względem walut wybranych krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (BND, SGD, KHR i VND) w latach 2019-2023 w relacji do średniej z tego okresu.	77
4.2.	Średni dzienny kurs USD względem EUR, GBP, CHF i JPY (wagi: 0,25) w latach 2019-2023, obliczony na podstawie kursów w relacji do średniej z tego okresu	78
4.3.	Dzienny kurs USD względem walut wybranych walut krajów AEC (MYR, THB, PHP i IDR) w latach 2019-2023 w relacji do średniej z tego okresu	78
4.4.	Dzienny kurs USD względem walut wybranych krajów AEC (LAK i MMK) w latach 2019-2023 w relacji do średniej z tego okresu.....	79
4.5.	Dzienna logarytmiczna stopa zwrotu inwestycji wybranych krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN i w euro – na podstawie ich kursu zamknięcia względem dolara amerykańskiego – w latach 2019-2023	82
4.6.	Wskaźnik ERV dla kursów walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN i euro względem dolara amerykańskiego w ostatnich dniach miesiący w latach 2019-2023	84
4.7.	Wykres punktowy zależności między kursami USD względem PHP i MYR w latach 2019-2023	85
4.8.	Współczynniki korelacji między kursami USD względem PHP, MYR i THB w poprzedzających dwudziestu dniach roboczych w latach 2019-2023	86
4.9.	Częstotliwość przyjmowania poszczególnych przedziałów wartości przez współczynnik korelacji między kursami USD względem PHP, MYR i THB w poprzedzających dwudziestu dniach roboczych w latach 2019-2023.....	86
5.1.	Wybrane kraje Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w świetle wymiarów kulturowych Geerta Hofstedeego	99
5.2.	Wybrane kraje Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w świetle skali Erin Meyer	102

Spis tabel

1.1. Najważniejsze inicjatywy krajów członkowskich na rzecz implementacji filarów Planu Wspólnoty Gospodarczej ASEAN 2015	13
1.2. Bilateralne traktaty inwestycyjne i traktaty z postanowieniami inwestycyjnymi pozostające w mocy z udziałem państw Wspólnoty Gospodarczej ASEAN (stan na marzec 2024 roku)	17
1.3. Wybrane wskaźniki makroekonomiczne krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN na tle Unii Europejskiej i świata (2022)	20
2.1. Zestawienie przedsiębiorstw z krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN ujętych w rankingu Nikkei Asia 300.....	32
2.2. Zestawienie pozycji krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w Global Innovation Index z analizą skupień.....	36
2.3. Zestawienie jednorożców pochodzących z krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	41
2.4. Udział procentowy najważniejszych gospodarek azjatyckich w globalnych eksporcie komponentów elektronicznych.....	43
2.5. Największe korporacje transnarodowe pod względem obrotów, które inwestują w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w branżę półprzewodników oraz ich wybrane działania	44
2.6. Zestawienie start-upów współpracujących z korporacjami transnarodowymi w branży samochodów elektrycznych w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN	47
3.1. Wartość napływających bezpośrednich inwestycji zagranicznych do krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w przekroju sektorowym w latach 2020-2022 (w miliardach dolarów)	56
3.2. Bilans handlowy krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w 2022 roku(w milionach dolarów)	62
3.3. Wykaz najczęściej importowanych i eksportowanych towarów z krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w 2022 roku i ich udział w eksporcie i imporcie (w %)	63
3.4. Kategorie usług eksportowanych i importowanych w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN oraz bilans handlu usługami (w milionach dolarów)	65
4.1. Systemy kursowe w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN.....	73
4.2. Roczna stopa inflacji w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w latach 2013-2022 (w %)	74
4.3. Największe zmiany kursu dolara amerykańskiego względem walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w ciągu dnia w latach 2019-2023	80
4.4. Największe dzienne zmiany kursu zamknięcia dolara amerykańskiego względem walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w latach 2019-2023	81
4.5. Wartości współczynników korelacji kursów dolara amerykańskiego względem walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN w latach 2019-2023.....	85
4.6. Wartości współczynników korelacji kursów walut krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN względem dolara amerykańskiego i innych zmiennych w latach 2019-2023	87
5.1. Grupy etniczne w krajach Wspólnoty Gospodarczej ASEAN.....	95
5.2. Główne języki i religie krajów Wspólnoty Gospodarczej ASEAN.....	96