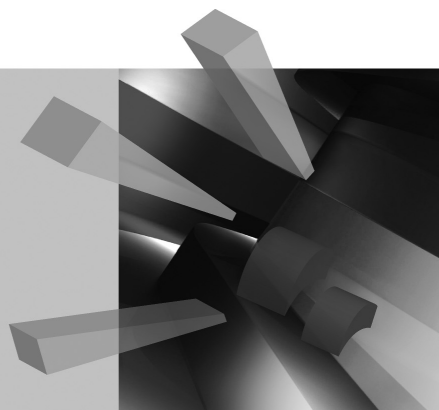


Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem

**PRACE NAUKOWE
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCLAWIU
nr 89**

**RESEARCH PAPERS
OF WROCLAW UNIVERSITY
OF ECONOMICS
No. 89**

Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem



Redaktor naukowy
Jan Lichtarski



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2010

Senacka Komisja Wydawnicza

Zdzisław Pisz (przewodniczący),

*Andrzej Bąk, Krzysztof Jajuga, Andrzej Matysiak, Waldemar Podgórski,
Mieczysław Przybyła, Aniela Styś, Stanisław Urban*

Recenzenci

Halina Czubasiewicz, Tadeusz Dudycz, Szymon Cyfert

Redaktor Wydawnictwa

Joanna Szynal

Redakcja techniczna i korekta

Barbara Łopusiewicz

Skład i łamanie

Beata Mazur

Projekt okładki

Beata Dębska

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2010

ISBN 978-83-7695-044-0

ISSN 1899-3192

Spis treści

Wstęp	7
Jerzy Czupiał , Nowe tendencje w zarządzaniu dużymi przedsiębiorstwami międzynarodowymi	9
Grażyna Osbert-Pociecha , Zarządzanie organizacją w warunkach ambiwalencji	21
Czesław Zajęc , Kluczowe czynniki sukcesu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	31
Dorota Teneta-Skwiercz , Istota i znaczenie etycznego przywództwa w kontekście odpowiedzialnego prowadzenia biznesu	41
Agnieszka Sokołowska , Wybrane aspekty społecznej odpowiedzialności małego przedsiębiorstwa	50
Katarzyna Grzesik , Przywództwo a współczesne koncepcje i metody zarządzania przedsiębiorstwem	62
Agata Pietroń-Pyszczyk , Dbłość o wizerunek pracodawcy jako przejaw orientacji na człowieka	71
Agnieszka Jagoda , Zwartość zespołu wirtualnego – uwarunkowania i konsekwencje	77
Anna Cierniak-Emerych , Przesłanki i bariery funkcjonowania rad pracowników w Polsce	83
Katarzyna Piwowar-Sulej , Bartosz Grajewski , Psychometryczne narzędzia selekcji kandydatów do pracy	92
Małgorzata Trenkner , Dzielenie się wiedzą w przedsiębiorstwie – kontekst społeczny	101
Mieczysław Morawski , Zarządzanie przedsiębiorstwem całkowicie zorientowanym na wiedzę	113
Edyta Tabaszewska , Zarządzanie wiedzą w służbie projektów	123
Szymon Kłopocki , W poszukiwaniu kompletnego teoretycznego ujęcia zjawiska współpracy przedsiębiorstw	133
Agnieszka Połomska-Jasienowska , Skala współdziałania gospodarczego małych przedsiębiorstw – wyniki badań	144
Monika Kwiecińska , Współdziałanie organizacji niedochodowych – warunki, formy i korzyści	153
Maja Prudzienica , Metody i techniki zarządzania innowacjami	164
Piotr Szymański , Dyskonto z tytułu braku w krótkim okresie płynności akcji/udziałów w wycenie biznesowej	173

Mirosław Moroz , Elektroniczna administracja – usługi publiczne dla przedsiębiorstw w Polsce. Stan obecny i perspektywy	186
--	-----

Summaries

Jerzy Czupiał , New tendencies in management of big international enterprises	20
Grażyna Osbert-Pociecha , Organization management in terms of ambivalence	30
Czesław Zając , Key factors of success of Corporate Social Responsibility	40
Dorota Teneta-Skwiercz , The essence and significance of leadership in the context of reliable running of business	49
Agnieszka Sokolowska , Chosen aspects of social responsibility of small enterprises	61
Katarzyna Grzesik , Leadership and contemporary concepts and methods of management	70
Agata Pietroń-Pyszczek , Care for employer image as a manifestation of human approach in management	76
Agnieszka Jagoda , The fellowship of a virtual team – conditions and consequences	82
Anna Cierniak-Emerych , Premises and barriers of works committees operations in companies	91
Katarzyna Piwowar-Sulej, Bartosz Grajewski , Psychometric tools of job candidate selection	100
Małgorzata Trenkner , Knowledge sharing in organization – social aspect	112
Mieczysław Morawski , Management of enterprise totally focused on knowledge	122
Edyta Tabaszewska , Knowledge management in service of projects	132
Szymon Kłopocki , In search of a comprehensive theoretical approach to company co-operation	143
Agnieszka Połomska-Jasienowska , The scale of economic co-operation of small enterprises – study results	152
Monika Kwiecińska , Co-operation of non-profit organizations – research findings	163
Maja Prudzienica , Methods and techniques in innovation management	172
Piotr Szymański , Discounts for illiquidity and lack of marketability in business valuation	185
Mirosław Moroz , E-government – public services for businesses. State of the art and prospects	198

Wstęp

Badania naukowe ukierunkowane na rozwój nauki o przedsiębiorstwie, a w szczególności na rozwój koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem, stanowią prowadzoną w sposób trwały i systematyczny formę działalności kilku współpracujących, posiadających wspólne korzenie katedr Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Są to: Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa oraz utworzone i kierowane przez jej wychowanków: Katedra Pracy i Stosunków Przemysłowych, Katedra Nauk o Przedsiębiorstwie i Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi. Do typowych form stymulowania dyskusji naukowej i upowszechniania wyników badań należy organizowanie międzynarodowych i krajowych konferencji naukowych oraz indywidualnych bądź zbiorowych (międzykatedralnych) seminariów naukowych.

Oddawana do rąk Czytelników publikacja stanowi wynik ostatniego etapu wspólnie koordynowanych i realizowanych badań w obszarze najnowszych kierunków rozwoju wiedzy o przedsiębiorstwie, w tym o zarządzaniu nim. Prezentowane tu opracowania autorskie były, niekiedy kilkakrotnie, referowane i dyskutowane na seminariach naukowych, co niewątpliwie wywarło wpływ na ich ostateczny kształt.

Tematyka prezentowanego zbioru opracowań jest stosunkowo szeroka i zróżnicowana, co może wywoływać wrażenie pewnej przypadkowości i eklektyczności ich doboru. Właściwość ta jest jednak trwałym, trudnym do uniknięcia, elementem tożsamości nauk o przedsiębiorstwie, jest warunkiem odpowiednio wszechstronnego, całościowego poznawania natury przedsiębiorstwa oraz mechanizmów rządzących jego powstawaniem i rozwojem.

Dwa początkowe opracowania (J. Czupiała i G. Osbert-Pociechy) mają charakter stosunkowo ogólny i traktują o ważnych tendencjach i warunkach rozwoju współczesnego zarządzania. Kolejne trzy opracowania (Cz. Zająca, D. Tenety-Skwiercz, A. Sokołowskiej) poświęcone są nabierającej znaczenia problematyce społecznej odpowiedzialności biznesu. Wspólnym mianownikiem kolejnej grupy artykułów (K. Grzesik, A. Pietroń-Pyszczyk, A. Jagody, A. Cierniak-Emerych) jest spojrzenie z różnych perspektyw na miejsce człowieka w organizacji (przedsiębiorstwie) oraz na pełnione przezeń i wobec niego funkcje. Przedmiotem kolejnych trzech opracowań (M. Trenkner, M. Morawskiego, E. Tabaszewskiej) jest wyjątkowo nośna współcześnie problematyka zarządzania wiedzą, przy czym opracowanie M. Trenkner jest granicznym między tym i poprzednim obszarem przedmiotowym. Trzy dalsze artykuły (Sz. Kłopotkiego, A. Połomskiej-Jesionowskiej, M. Kwiecińskiej) podejmują doniosłe zagadnienia więzi międzyorganizacyjnych w sferze gospodarczej i pozagospodarczej. Dla ostatnich czterech opracowań trudno znaleźć wspólny mianownik, przy czym one także znakomicie mieszczą się w jakże rozległej tematyce nauki o przedsiębiorstwie.

Autorzy, przyjmując w pełni odpowiedzialność za treść i sposób prezentacji poruszanych zagadnień, będą wdzięczni Czytelnikom za wszelkie, kierowane pod ich adresem uwagi.

Jan Lichtarski