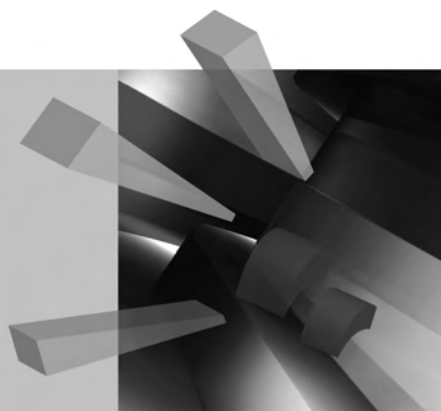


Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem

**PRACE NAUKOWE
UNIwersYTETU EKONOMICZNEGO
WE WROCŁAWIU
nr 162**

**RESEARCH PAPERS
OF WROCŁAW UNIVERSITY
OF ECONOMICS
No. 162**

Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem



Redaktor naukowy
Henryk Jagoda



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2011

Senacka Komisja Wydawnicza

*Zdzisław Pisz (przewodniczący),
Andrzej Bąk, Krzysztof Jajuga, Andrzej Matysiak, Waldemar Podgórski,
Mieczysław Przybyła, Aniela Styś, Stanisław Urban*

Recenzent

Bogusław Kaczmarek

Redakcja wydawnicza

Jadwiga Marcinek

Redakcja techniczna i korekta

Barbara Łopusiewicz

Skład i łamanie

Beata Mazur

Projekt okładki

Beata Dębska

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2011

ISSN 1899-3192

ISBN 978-83-7695-140-9

Druk: Drukarnia TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Jerzy Czupiał , Modele umiędzynarodowienia przedsiębiorstwa	9
Dorota Teneta-Skwiercz , Zderzenie cywilizacji Wschodu i Zachodu – wątpliwości związane z odpowiedzialnym zarządzaniem łańcuchami dostaw	20
Katarzyna Grzesik , Przywództwo w funkcjonowaniu przedsiębiorstw w różnych regionach kulturowych	29
Dominika Bąk-Grabowska , Elastyczny model zatrudnienia w świetle koncepcji zarządzania zasobami ludzkimi	39
Ewa Rak , Sposoby pozyskiwania talentów w organizacji. Rekrutacja zewnętrzna <i>versus</i> rekrutacja wewnętrzna	51
Agnieszka Jagoda , Zmierzch specjalizacji – w kierunku poliwalencji pracy	63
Katarzyna Huk , Rozwijanie wiedzy pracowników w organizacji poprzez system szkoleń	70
Edyta Tabaszewska , Kluczowe czynniki sukcesu implementacji systemu zarządzania wiedzą w świetle wyników analizy literatury przedmiotu	82
Mieczysław Morawski , Wpływ innowacji na produktywność wiedzy w modelu organizacji przedsiębiorczej	92
Małgorzata Trenkner , Przeszkody w dzieleniu się wiedzą oraz sposoby ich przezwyciężania	103
Magdalena Masel , Społeczna akceptacja koncepcji i metod zarządzania – studium przypadku	112
Agnieszka Sokołowska , Zarządzanie społeczną odpowiedzialnością w małym przedsiębiorstwie – wyzwania badawcze	126
Agnieszka Połomska-Jasienowska , Porozumienie o współpracy jako forma współdziałania małych przedsiębiorstw. Wyniki badań	140
Małgorzata Kaczmarek, Joanna Stefańska , Fundusze europejskie jako warunek rozwoju przedsiębiorczości rodzinnej – możliwości i ograniczenia	152
Monika Kwiecińska , Fundacja korporacyjna jako narzędzie realizacji celów społecznych przedsiębiorstwa	163
Grażyna Osbert-Pociecha , Poprawa elastyczności jako wytyczna dla gospodarowania potencjałem zmienności organizacji	170

Summaries

Jerzy Czupiał , Models of the enterprise internationalization	19
Dorota Teneta-Skwiercz , The clash of Eastern and Western civilizations – nagging doubts within the responsible management of delivery chains	28
Katarzyna Grzesik , Leadership in enterprises of different cultural regions ...	38
Dominika Bąk-Grabowska , Flexible model of employment in the light of human resources management concept	50
Ewa Rak , The methods of talent acquisition in the organization. Internal re- cruitment versus external recruitment	62
Agnieszka Jagoda , The dawn of specialization – towards versatility of labour	69
Katarzyna Huk , Developing knowledge of the employees in the organization through training system	81
Edyta Tabaszewska , Key success factors in the implementation of knowl- edge management system in the light of the result of subject literature analysis	91
Mieczysław Morawski , Influence of the innovation on the productivity of knowledge in the model of the entrepreneurial organization	102
Malgorzata Trenkner , Obstacles to knowledge sharing and ways of over- coming them	111
Magdalena Masel , Social acceptance of methods and concepts of manage- ment – case study	125
Agnieszka Sokolowska , Social responsibility management in small enter- prise – research challenges	139
Agnieszka Polomska-Jasienowska , Agreement on cooperation as a form of interaction of small businesses – research results	151
Malgorzata Kaczmarek, Joanna Stefańska , European Union funds as a condition of family business development – chances and limitations ...	162
Monika Kwiecińska , Corporate foundation as an instrument of realization of company social objectives	169
Grażyna Osbert-Pociecha , Improvement of flexibility as a guideline for the management of changeability potential of an organization	183

Wstęp

Prof. dr hab. dr h.c. Ber Haus, obchodzący w 2010 r. Jubileusz 90-lecia urodzin, kierując przez wiele lat Katedrą Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa, stał się poprzez swoich wychowanków Współzałożycielem i Patronem licznych katedr Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu. Część z nich ściśle współpracuje w obszarze badań naukowych, czego wyrazem są regularne, dwustronne i wielostronne seminaria naukowe. Oddajemy do rąk Czytelnika kolejną publikację będącą pokłosiem tej współpracy, chcąc jednocześnie w ten sposób uczcić Jubileusz naszego Mistrza i Mentora.

Autorzy przedstawianych artykułów reprezentują bardzo różne pokolenia współpracowników Profesora, Jego wychowanków, Uczestników wspólnych seminariów i spotkań. Szczególnie cieszy liczna obecność przedstawicieli młodego i najmłodszego grona pracowników nauki, w tym także doktorantów. Jest to dowód właściwej ciągłości pokoleń naukowych, co zawsze było i pozostaje nadal troską Jubilata.

Zawarte w niniejszym zbiorze artykuły mieszczą się w różnych nurtach i obszarach nauki o przedsiębiorstwie, z dominantą w obszarze nowych koncepcji i metod zarządzania przedsiębiorstwem. Ich kolejność jest wynikiem próby stworzenia w miarę jednorodnych grup tematycznych, co przy zróżnicowaniu problematyki nie jest zadaniem łatwym i, jeśli idzie o wynik, nie do końca satysfakcjonującym. Trzeba mieć nadzieję, iż poziom naukowy poszczególnych artykułów tę ewentualną słabość pracy redakcyjnej z nawiązką Czytelnikowi zrekompensuje.

Henryk Jagoda

